



FICHA TÉCNICA “A ajuda mora ao lado”

1. ENQUADRAMENTO

A Missão Continente atua em três eixos específicos: Alimentação, Planeta e Pessoas, abraçando causas a vários níveis – nacional, regional, local, etc. A cada momento, fazemos questão de avaliar o contexto real do país, das famílias, e ajustar a nossa atuação ao desafio a que queremos dar resposta.

Os últimos anos têm sido intensos com a COVID-19, as guerras e a inflação galopante a marcar o dia-a-dia das populações e contribuir para a sensação constante de insegurança, incerteza e desamparo nas famílias.

No ano em que assinala “20 anos a pensar no próximo”, a Missão Continente volta a estar ao lado de quem mais precisa, naquele que é um claro compromisso para com as comunidades onde o Continente e a Missão Continente se inserem.

Mais do que nunca, defendemos que cada um de nós deve desempenhar o seu papel, seja grande ou pequeno, no sentido de ajudar quem está ao nosso lado e precisa de nós. “A ajuda mora ao lado” quer seja através do apoio que cada um pode prestar ao seu vizinho, quer graças ao apoio das instituições que trabalham todos os dias com as comunidades onde nos inserimos.

2. A CAUSA

Este ano tão atípico exige garantir o acesso ao que é básico e essencial, minimizando a sensação de desamparo junto das famílias, e, por esta razão, a Missão Continente terá como seu grande objetivo apoiar quem mais precisa através da campanha de âmbito nacional “A ajuda mora ao lado”.

3. MECÂNICA DA CAMPANHA

A campanha de Natal da Missão Continente ‘A ajuda mora ao lado’ decorre nas lojas Continente, Continente Modelo e Continente Bom Dia de 1 de novembro de 2023 a 7 de janeiro de 2024 e permite que as pessoas possam apoiar esta causa contribuindo com o seu donativo através dos seguintes canais:

- A partir de **1 de novembro** através **da compra de vales solidários de 1,00€ ou 5,00€**, disponíveis em todas as lojas Continente, Continente Modelo, Continente Bom Dia, cujo valor reverterá integralmente para apoiar as instituições beneficiárias;
- A partir de **29 de novembro** através **da doação a partir da aplicação do Cartão Continente**, feita a partir da área dedicada à campanha ‘A ajuda mora ao lado’.

4. INSTITUIÇÕES APOIADAS

As instituições apoiadas desenvolvem o seu trabalho no apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade de forma transversal, desde a prestação de cuidados de saúde a pessoas seniores, a atividades de cariz educativo com crianças e jovens. Em comum, têm todas foco no combate ao desamparo psicológico, social, financeiro e alimentar.

Ao todo, a campanha envolve cerca de 1000 instituições com atuação em todas as geografias onde as lojas Continente estão presentes, tendo cada uma das mais de 330 lojas, três instituições associadas.

Estas instituições foram selecionadas de acordo com os seguintes critérios:

- Instituição parceira da Missão Continente via doação de excedentes alimentares das lojas Continente;
- Instituição local e de proximidade a, pelo menos, uma loja Continente, Continente Modelo ou Continente Bom Dia;
- Instituição que apoia pessoas ou famílias expostas a situações de vulnerabilidade que conduzam ao desamparo alimentar, social, psicológico e/ou financeiro;

Esta é mais uma forma de garantir a continuidade do apoio à comunidade, através de entidades familiarizadas com a realidade próxima da população local, garantindo resposta adequada às suas necessidades mais prementes.

5. DISTRIBUIÇÃO DA ANGARIAÇÃO PELAS INSTITUIÇÕES

Cada loja tem três instituições locais associadas, cabendo ao Cliente escolher para as quais quer contribuir através da compra de vales solidários. Já na aplicação Cartão Continente, o Cliente terá a possibilidade de fazer a sua doação, a partir de 29 de novembro, para qualquer uma das cerca de 1000 instituições envolvidas na campanha 'A ajuda mora ao lado'.

Através destas duas formas de contribuição, o Cliente poderá escolher diretamente para onde será canalizada a sua doação.

As instituições locais abrangidas podem ser consultadas em ajudamoraolado.continente.pt.

6. ATRIBUIÇÃO E ENTREGA DAS VERBAS ANGARIADAS

No final da campanha, a 7 de janeiro de 2024, os valores angariados serão apurados de acordo com as instituições escolhidas pelos Clientes, de forma a serem posteriormente entregues através de Cartões Dá.

Estes cartões irão permitir o acesso a bens para que as instituições possam apoiar as pessoas e famílias que apoiam.

7. PARCEIROS E APOIOS INSTITUCIONAIS

A campanha tem o apoio da TVI.